

Pressemappe

Ein märchenhaftes Zuhause auf Zeit

Im Herzen der malerischen Altstadt von Bernkastel-Kues findet man das Märchenhotel – anno 1640 der Familie Krebs. In einem der schönsten Fachwerkhäuser – erbaut 1640 – schaut das 4-Sterne Hotel mit Stolz auf eine lange Geschichte und Tradition zurück. In diesem Jahr feiert man 375 Jahre familiäre Gastlichkeit.

Bereits in der zehnten Generation führen Katja und Stefan Krebs das mehrfach ausgezeichnete Haus und präsentieren eine gelungene Mischung aus stilvoller Moderne, traditioneller Gastlichkeit und märchenhafter Leidenschaft. Die individuellen Wünsche der Gäste hat man dabei stets im Auge.

Faszinierend, wie die traumhafte Landschaft der Mittelmosel ringsum, ist diese über Generationen gewachsene Tradition des Hauses. Immer wieder kehren die Gäste an den Ort zurück, an dem sie einst schöne Tage verbracht und unvergessliche Augenblicke erlebt haben. Denn es ist mehr als ein Gerücht, dass sich im Märchenhotel in Bernkastel-Kues bereits viele Paare die alles entscheidende Frage für ein gemeinsames Leben mit „Ja“ beantwortet haben.

Doch nicht nur für Heiratswillige ist das Märchenhotel in Bernkastel-Kues ein Traumziel. Langjährig Verheiratete, Dauerverliebte oder die, die es wieder werden wollen, zieht es an die weltbekannte Mittelmosel mit ihren edlen Riesling-Weinen. Jenseits der Massenkonfektion großer Sterne-Hotels setzt das Märchenhotel auf exklusives Wohnen und Speisen im Kulturdenkmal und ist damit eine erstklassige Alternative zu bekannten Design- oder Luxushotels.

Kontaktdaten

Märchenhotel – anno 1640
Kallenfelsstraße 25 – 27
54470 Bernkastel-Kues
Deutschland

Telefon: +49 6531 96550
Telefax: +49 6531 1432
E-Mail: info@maerchenhotel.com
Internet: www.maerchenhotel.com

Geschäftsführer: Stefan Krebs

Märchenchronik

- 1640** Außerhalb der inneren Stadtmauern wird in Bernkastel ein Fachwerkhaus als Weingut erbaut und ist seit dieser Zeit im Besitz der Familie Dahm-Krebs.
- 1790** In das Gebäudeensemble wird neben einer Metzgerei eine Weinstube integriert. Die damalige Familie Dahm empfängt in dritter Generation die ersten Gäste.
- 1800** Durch einen Zusammenschluss mehrerer Häuser kommt die Älteste Weinstube zu ihrem Wappen – ein Allianzwappen. Es stammt aus der Heirat um 1800 mit einer Erbin aus dem Fürstengeschlecht derer von Umscheiden.
- 1890** Die ersten Fremdenzimmer entstehen in der oberen Etage des Hauses und somit ist der Grundstein des heutigen Märchenhotels gelegt.
- 1950** Die Metzgerei wird aufgegeben und die Weinstube vergrößert. Diese erhält 1956 eine Kegelbahn, die mit großem Aufwand in den Weinberg gesprengt wird. Es entsteht die erste Bundeskegelbahn in Rheinland-Pfalz.
- 1966** Nachdem die Metzgerei geschlossen und der Weinbau endet, eröffnet Familie Krebs ein Hotel mit 15 Gästezimmern. Im unteren Bereich befinden sich bereits zwei Gaststuben.
- 1971–1979** Mit der neunten Generation übernimmt Heinz Krebs – als jüngster Küchenmeister Deutschlands – mit seiner Frau Brigitte das Haus, die Speisekarte wird aufgewertet und man schließt sich als Mitbegründer den Romantikhôtels an.
- 1980–1989** Das Nachbarhaus wird hinzugekauft und somit das Hotel um eine Sauna mit Whirlpool und Solarium erweitert. Es entsteht eine urige Kneipe „Felsenstübchen“ mit rustikaler Küche.
- 1995–2001** Die Zimmer entsprechen nicht mehr dem eigenen Anspruch und so entstehen aus 15 kleinen Zimmern neun großzügige Komfortzimmer.
- 2003** Nach eingehenden Renovierungsarbeiten in den vergangenen Jahren verfügt das Hotel über zehn Zimmer und erhält einen Themenschwerpunkt. Es wird zum Märchenhotel.
- 2005** Der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband zeichnet das Märchenhotel aus mit 3 Sternen superior. Man erhält den 2. Platz „Gastgeber des Jahres“ und ist Drehort für die SWR-Fernsehserie „historische Gasthäuser“.
- 2006** Der Schlummeratlas vergibt dem Märchenhotel 3 Sterne und der Schlemmeratlas dem Restaurant 1 ½ Kochlöffel. In der Kategorie Profis gewinnt das Restaurant „Älteste Weinstube“ die „Royal Creations“. Stefan Krebs entwickelt eine neue Speisekarte unter dem Namen „Kulinarische Erzählungen“.

- 2007** Das Märchenhotel wird Gastgeber des Jahres und der Schlemmeratlas erhöht seine Bewertung auf zwei Kochlöffel. Der Varta Guide vergibt erstmals zwei Diamanten an das Hotel. Das Restaurant erhält den Namen „anno 1640“ und das Haus empfiehlt sich somit einheitlich als „Märchenhotel – anno 1640“.
- 2008** Das Märchenhotel wird Partner bei den Historic Hotels of Europe und adelt sich damit als eines der schönsten und bestgeführten historischen Hotels in Europa. Es erhält als erster Betrieb an der Mosel die „Zertifizierung der Qualitätsstufe II der Initiative Servicequalität Deutschland“.
- 2009** Der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband verleiht den vierten Hotelstern und das Hotel wird auf 14 Zimmer erweitert.
- 2012** Das Märchenhotel erhält als einer der ersten Betriebe in Deutschland die „Zertifizierung der Qualitätsstufe III der Initiative Servicequalität Deutschland“. So ist die höchste Stufe erreicht und damit ein umfassendes Qualitätsmanagement garantiert. Eine eigene App wird präsentiert.
- 2014** Nachdem vor einem Jahr in einem Trakt unter einem Weinberg eine Kochschule in den Felsen gebaut entsteht, zählt man sich seit diesem Jahr stolz zu den Gastgebern der Schlosshotels & Herrenhäuser.
- 2015** Das Märchenhotel feiert 375 Jahre Familie Dahm-Krebs.

Zimmer

Wie in allen Bereichen des Märchenhotels, spiegelt sich das Thema „Märchen“ selbstverständlich auch in den Zimmern wieder – oder besser gesagt, gerade dort. Denn diese machen den größten Bereich des 4-Sterne Hauses aus. Die 15 Nichtraucher-Zimmer sind alle nach Märchen- und Sagengestalten benannt – jedes individuell und absolut einzigartig. Zur technischen Grundausstattung der Zimmer zählen Internet-TV bzw. Flat-TV, Blu-Ray-Player oder CD-Player sowie freies WLAN.

Auf unpersönliche Minibars verzichtet man seit geraumer Zeit, der Gast kann stattdessen zwischen zwei attraktiven Servicekörbchen wählen.

Die Zimmer unterteilen sich in die Kategorien Exklusivzimmer, Romantikzimmer, Gemächer und Rosenzimmer. Weiterhin können Gäste zwei Cocoon-Häuschen buchen, die sich im Privatbesitz der Familie Krebs befinden.

Exklusivzimmer

Seit 2013 freuen sich die Gäste über die Kategorie Exklusivzimmer, die zwischen 36 und 45 qm groß sind. Ziel ist es, mehr persönlichen Raum zu geben. Die Symbiose aus technischem und personellem Service, großzügigen Räumen sowie der behaglichen Einrichtung. Gäste aus aller Welt sollen sich entspannen und ausstrecken können – sich rundum wohlfühlen.

Göttin des Glücks

Konzipiert ganz im Zeichen von Entspannung und Komfort, ist dieses 2013 völlig neu gestaltete Zimmer im asiatischen Stil gehalten. In Nepal ist das Märchen „Göttin des Glücks“ der Legende nach zu Hause. Der Wechsel von Offenheit und Intimität durch die edlen Möbelemente, die Stoffe sowie die Einflüsse der Kunstmalerin Christiane Fröhlich, sorgt für Harmonie und Wohlgefühl. In dem Whirlpool auf der Empore versinkt man im Zauber des kleinen paradiesischen Reiches.

Rapunzel

Warme Farben, edles Interieur und feine Stoffe geben diesem Zimmer ein äußerst romantisches Ambiente. Zur völligen Entspannung und ureigenen Balance führt die intime Atmosphäre. Die Suche nach der Ausgeglichenheit endet in dem beheizten Whirlpool auf der nicht einsehbaren Dachterrasse mit Blick auf den berühmtesten Weinberg an der Mosel – den Bernkastler Doctor. Nach einem entspannenden Bad genießt man den fantastischen Ausblick auf der Hollywoodschaukel.

Gulliver

Stilvoll komponiert, gemütlich und beeindruckend in der Großzügigkeit der Räume, ist dieses Zimmer ein Domizil mit persönlicher Note. Mit viel Liebe zum Detail erzählt es die erstaunlichen Erlebnisse und Abenteuer des weltberühmten Reisenden. Das Paradies dieser Welt wird man hier mit allen Sinnen entdecken, intensiv erleben und in sich aufnehmen. Fasziniert von dem einzigartigen Badbereich mit exklusiver Dampfsauna, der in den Naturfelsen des Weinberges gebaut wurde. Im Schlafzimmer mit Seemanns-Flair sorgt künftig ein elektrisches Kaminfeuer für romantische Stunden zu zweit.

Romantikzimmer

Die Architektur so ursprünglich und doch klar. Zeitloser Naturstein, edle Hölzer und kuschelige Stoffe in den großzügigen Zimmern zwischen 30 und 69 qm, bieten Erholung pur. Viel Tradition, zurückhaltende Eleganz und technischer Service prägen die individuellen Romantikzimmer, in denen man sich gerne in die Zeit traumhafter Märchen entführen lässt.

Schmetterling

In diesem stilvollen Zimmer sorgen dezente Farben, helle Hölzer und feine Stoffe auf edlem Parkett für sinnliche Leichtigkeit. Hier genießt man jeden Augenblick des Lebens – von der ersten bis zur letzten Minute des Aufenthaltes. In dem schönen Badezimmer mit Whirlwanne wird das Baden zu einem Erlebnis für die Sinne. Abgerundet wird das Interieur durch einen Kamin, der an kalten Tagen für kuschelige Stunden sorgt.

Schneekönigin

Mit gelassener Eleganz besticht dieses Zimmer im romantischen silber-blau. Geprägt von klaren Linien und zeitlosem Komfort ist das skandinavische Design, das die Herkunft dieses Märchens widerspiegelt. Wunderbar steht es in moderner Ergänzung zu den historischen Räumen des Hauses. Entspannung pur bietet die Whirlwanne im Badezimmer. Im Wohnbereich sorgt ein Kamin für kuschelige Momente in trauter Zweisamkeit.

Schneeweisschen

Sanft und still, das ist der Charakter von Schneeweisschen. Umgesetzt wurde das Märchen in diesem Zimmer durch zurückhaltende Eleganz. Die Liebe zum Detail und die perfekte Farbharmonie geben eine ganz persönliche Wohlfühlnote. Die sprudelnde Whirlwanne im Badezimmer sowie das flackernde Feuer des Kamins im Wohnbereich sorgen für knisternde Romantik und bieten einen einzigartigen Rückzugsort für verträumte Stunden.

Sterntaler

Angelehnt an die Tradition des historischen Wohnbehagens und inspiriert vom Anspruch des modernen Zeitgeist, ist dieses Zimmer dem Sternenhimmel ganz nah. Hoch droben im Schlafgemach mit Wasserbett lassen sich nachts die Sterne zählen und himmlisch träumen. Eine große Sitzecke und der Kamin im Wohnzimmer verleihen einen stimmungsvollen Wohlfühl-Charakter. Perfekt für individuelle Muse und Erholung präsentiert sich das Badezimmer.

Träume der Nacht

Gemütliche Atmosphäre und geschmackvolle Inszenierung aus heimischem Holz, sinnliche Beleuchtung und klare Linien in den Farben der Natur, werden hier zu urgemütlichem Wohnschick. Definitiv stilvoll und behaglich mit Holzboden sowie glühendem Kamin im Wohnbereich – die Liebe zu Raffiniertem lassen hier süße Träume garantieren.

Prinzessin auf der Erbse

Ganz neu gestaltet ist dieses Zimmer mit einem modernen Farb- und Einrichtungskonzept ausgestattet. Neben einer Dusche sowie einer Badewanne, ist die exzellente Badgestaltung ein Glanzpunkt. Eine Infrarotkabine mit VitalLight-Strahlern sowie einer integrierten Soletherme lassen Körper und Geist entspannen. Für die kuscheligen Momente sorgen das extra große Bett, in dem garantiert keine Erbse zu spüren sein wird sowie ein E-Kamin.

Gemächer

Eine kleine architektonische Reise ins vorige Jahrhundert sowie modernes Design schmeicheln in diesen Gemächern den Sinnen. Warme Farben dominieren in den 21 bis 34 qm großen Zimmern und das Licht setzt besondere Akzente. Eine Einladung für wunderbare Stunden zu zweit.

Aschenputtel

Die unaufdringlichen Farben der Natur und edle Materialien lassen in diesem Zimmer das Märchen aufleben. Dominierend ist das mittelalterliche weiche Himmelbett, das garantiert paradiesische Nächte verspricht.

Froschkönig

Frische und helle Farben bestechen in dieser Oase der Ruhe und Erholung. Interpretiert wird das Märchen in diesem Zimmer durch den Stil einer herrschaftlichen Villa, in dessen Vordergrund ein Whirlpool in Brunnenoptik mit speiendem Froschkönig steht.

Moselprinz

Warme Erdtöne, mit den Steinen der Natur kombiniert, und ein Himmelbett mit schwerem Baldachin, sorgen für die träumerische Romantik des Mittelalters. Eine exquisite Atmosphäre, die sich in den auserlesenen Details widerspiegelt.

Rosenrot

Ein kräftiges Rot unterstreicht den verspielten Charakter der Märchenfigur. Das stylische und moderne Design, elegante Materialien und klare Linien verströmen eine ganz eigene Atmosphäre.

Rosenzimmer

Stilvoll komponiert, gemütlich und bequem, zwischen 20 und 22 qm groß - und jedes Zimmer mit seiner persönlichen Note. In dieser märchenhaften Atmosphäre genießt man die intime Zweisamkeit.

Dornröschen

Ein traumhaft schönes Zimmer mit einer unvergleichlich leichten Verspieltheit, die einer Prinzessin würdig ist. Sanft dominiert das Rot der Rosen und verspricht ein Ort romantischen Wohlbefindens zu sein.

Schneewittchen

Von den warmen Farben bis hin zum in Gold gefassten Spiegel – mit viel Liebe zum Detail ist hier alles auf Romantik eingestellt. Sanft strahlen die Materialien um die Wette und laden zum träumerischen Verweilen ein.

Häuschen

Mit den im Privatbesitz der Familie Krebs befindlichen Häuschen, erwarten den Gast Orte der Ruhe und Erholung. Sich zurückziehen, die freie Zeit zu Hause gestalten – Stille festhalten und wieder freilassen. Diesen Raum erhält man hier auch im Urlaub. Den Gast erwartet ein einmaliges Wohnenerlebnis, überzeugt durch Stil und schlichter Eleganz. Die natürlichen Materialien und warmen Farben der Natur machen die Anmutung lebendig, charmant und unverwechselbar. Mit dem privaten Spa ermöglicht man eine intime Atmosphäre aus Exklusivität und privater Zurückgezogenheit. Einen Augenblick, um durchzuatmen und zu entspannen - in einer außergewöhnlichen Wohlfühlatmosphäre.

Selbstverständlich wird dem Gast ein ebenso diskreter Service geboten. Wie und wann er diesen wünscht, das bestimmt er natürlich ganz alleine. Denn die Privatsphäre ist das herausragende Argument für einen Aufenthalt in einem der Häuschen. Die Aufmerksamkeit des Personals und der kompetente Service begleiten auf Wunsch unaufdringlich.

Verwünschenes Häuschen

Direkt am Ufer der wunderschönen Mosel liegt dieses exklusive Häuschen und fasziniert durch die Verbindung von bezaubernder Sinnlichkeit und schlichter Eleganz. Die Liebe zum Detail und zu exklusiven Spa-Erlebnissen mit Fass-Sauna und beheiztem Außen-Whirlpool ist hier in eine wunderschöne Gartenanlage vor traumhafter Moselkulisse eingebettet. Das Maximum an Privatsphäre neben angenehmen Luxus bieten die gemütlichen Räumlichkeiten. Exklusives Wohnen mit Sicht auf die Mosel. Hier ist man ganz einfach bei sich selbst - und die Welt bleibt draußen.

Rotkäppchen

Am rauschenden Tiefenbach – in der romantischen Altstadt gelegen, zieht das warme Design des Häuschens jeden in seinen Bann – berückend ästhetisch und bis ins Detail durchdacht. Hier taucht man ein und genießt die ruhigen Momente im großen Whirlpool oder in der im Badezimmer integrierten Infrarotsauna. Im Sommer bietet die Terrasse mit Liegeinsel höchste Privatsphäre und im Winter kuschelt es sich behaglich im Wohnzimmer vor dem Pellet-Kaminofen. Hier findet der Gast Raum zum Träumen – für sie und ihn, ganz für sich oder für beide.

Kulinarik

Liebe geht sprichwörtlich durch den Magen. In diesem Sinne erwartet den Gast im Märchenhotel eine intensive Romanze. Genuss, Ambiente und Service sind eine Klasse für sich.

Restaurant anno 1640

In der einst historischen Weinstube, die zudem älteste Weinstube Deutschlands ist, findet man heute das Restaurant „anno 1640“. Hier verwöhnt Inhaber und Küchenmeister Stefan Krebs Abend für Abend die Gäste mit echten Geschmackserlebnissen. Ob fangfrische Forelle - zubereitet nach einem Rezept aus der vierten Generation – oder ein frisches, saisonales Gourmetmenü oder das täglich wechselnde Märchenmenü: Stefan Krebs versteht es, seinem Anspruch unvergleichliche Gerichte zu zaubern, gerecht zu werden. In den Sommermonaten genießt man das Flair der Altstadt bei einem guten Moselriesling auf der Außenterrasse.

Märchenküche

Im Zeitalter des Fast Food und der Schnellrestaurants ist die Leidenschaft des Kochens fast ein wenig in Vergessenheit geraten. Gerne gibt Stefan Krebs Tipps und Tricks an interessierte Hobbyköche weiter. So ist in den historischen Mauern des Fachwerkhauses eine exzellent ausgestattete Kochschule entstanden – direkt unter einem Weinberg in einen Felsen gebaut. In dieser imposanten aber lockeren Atmosphäre wird die Vielseitigkeit von Genuss und Kulinarik auf vielfältige Weise zelebriert, denn Geschmack hat viele Dimensionen.

Lounge by Davidoff

Zeit für Genuss der besonderen Art nimmt man sich in der einzigartigen Raucherbar des Märchenhotels. Stilvolle Lounge-Möbel, warme Farben und ein einzigartiges Design geben dieser Welt des Genusses ihren exklusiven Charakter. Im Vordergrund steht selbstverständlich die Rauchkultur. Ein exquisiter Humidor bietet ein erstklassiges Angebot an Davidoff Zigarren und Zigarillos. Perfekt abgerundet wird die Gentleman-Atmosphäre durch eine fantastische Whisky- und Rumauswahl sowie regionale Obstbrände abgerundet.

Märchenshop

Gleich neben der Rezeption befindet sich die kleinste Shoppingmeile auf 4-Sterne-Niveau. Mit kleinen Märchenaccessoires und erlesenen Produkten aus der Märchenküche versüßt man sich die Zeit bis zum nächsten Urlaub im Märchenhotel. Hier ist auch das Kochbuch aus dem Märchenhotel „Märchenhafte Sternstunden“ erhältlich, handsigniert vom Autor Stefan Krebs. Natürlich sind auch alle Artikel online zu bestellen.

Spa & Wellness

Das Märchenhotel ist seit jeher bekannt für seine Authentizität und sein einzigartiges Ambiente. Deshalb hat man mit dem Spa- und Wellness-Bereiches eine außergewöhnliche Oase kreiert, die sich gleichzeitig perfekt ins Gesamtbild des Hotels einfügt.

Der Bereich des Private Spa und Paar-Wellness steht für absolute Intimität sowie Ästhetik und ermöglicht durch die Orientierung an den individuellen Bedürfnissen seiner Gäste nachhaltige und tiefe Erholung und Entspannung. Hier wurde ein Reich für die Sinne geschaffen, eine Stätte des Wohlbefindens und der inneren Ruhe. Ob Sauna, Whirlpool oder Lounge-Ecke: Die gebuchten Räumlichkeiten stehen nur den Gästen alleine zur Verfügung.

Auch im Segment Wellness bietet das Märchenhotel Extras für Sie und Ihn. Die Qualität und das Wohlbefinden stehen dabei im Vordergrund.

Auszeichnungen

Es ist nicht leicht, sich selbst zu loben. Deshalb überlässt man dies im Märchenhotel gerne anderen. Hier einige der wichtigsten Auszeichnungen. Das Feedback der Gäste lässt sich in den wichtigsten Bewertungsportalen nachlesen.

Gastgeber des Jahres mehrfach ausgezeichnet

Wo es im Jahre 2005 „nur“ für den zweiten Platz reichte, freut man sich in 2006 über den ersten Platz. Es handelt sich um einen rheinland-pfälzischen Landeswettbewerb, bei dem herausragende Leistungen in der Hauptkategorie „Beherbergung“ gesucht werden. Dabei steht die „Software“ eines Betriebes inhaltlich im Focus. Bewertet werden Betriebsleitung, Mitarbeitermanagement, Qualität sowie Marketing & Vertrieb. 2010 erhält man abermals den ersten Platz in der Kategorie „innovativste Serviceidee“.

Gastronomiepreis

Dieser Preis ist eine Auszeichnung für besondere Qualität und Gastfreundschaft. Unabhängige Tester bewerten anonym die gastronomische Leistung sowie auch Konzept, Idee, das Wohlfühlklima und die gelebte Gastfreundschaft. Weiterhin haben Gäste des Hauses im Rahmen einer Publikumsbewertung die Möglichkeit per Internet eine Einschätzung abzugeben. Der Gastronomiepreis wird in 25 Kategorien verliehen. Das Märchenhotel erhielt diesen Preis 2009/2010 in der Kategorie „innovative Küche“.

Qualitätssiegel der Stufe III der Initiative ServiceQualität Deutschland

Mit dieser Initiative ist ein bundesweit bereitgestelltes, dreistufiges System zur schrittweisen Verbesserung von Dienstleistungen und Angeboten anhand praxisorientierter Instrumente entwickelt worden. Das Märchenhotel wurde als einer von 17 Betrieben in Deutschland mit dem Qualitätssiegel der Stufe III zertifiziert wurde. Es führt somit ein Qualitätsmanagementsystem mit dem Schwerpunkt Servicequalität, eng orientiert an der Norm für Qualitätsmanagement DIN EN ISO 9001:2008.

Dehoga Umweltcheck Gold

Vorrangig für klein- und mittelständische Betriebe ist dieses Instrument für das Gastgewerbe entwickelt, mit dem die Lücken zwischen dem Einstieg in das betriebliche Umweltengagement und sehr anspruchsvollen, teilweise kostenintensiven Umweltauszeichnungen oder Umweltmanagementsystemen geschlossen wird. Das Märchenhotel erhielt 2012 den Dehoga-Umweltcheck in Gold, der höchsten Stufe, und muss dafür strenge Anforderungen nach ausgewählten Umweltkennzahlen in den Bereichen Energieverbrauch, Wasserverbrauch, Abfallaufkommen/Restmüll sowie Einkauf/Verwendung von Lebensmitteln erfüllen.

Profisieger Royal Creation

Der bundesweite Ideenwettbewerb richtet sich an Mitarbeiter sowie Auszubildende in der Gastronomie und Hotellerie sowie Schüler und Studierende der Hotel- und Gastgewerbefachschulen. Mit der Ausschreibung will Papstar als Initiator den hohen Stellenwert gepflegter Tischkultur verdeutlichen und der gastronomischen Branche neue Gestaltungsmöglichkeiten für Tische aufzeigen. Es werden die Arbeiten von zwei unterschiedlichen Zielgruppen bewertet: Auszubildende und Studierende stellen als „Service-Nachwuchsstars“ ihre Fertigkeiten unter Beweis, erfahrene Restaurant-Profis präsentieren als „Service-Profistars“ ihre Arbeiten. Das Märchenhotel ging 2006 als Profisieger aus diesem Wettbewerb hervor.

Mitgliedschaften

Das Märchenhotel legt als familiär geführtes Haus viel Wert auf seine Individualität. Jedoch spricht nichts dagegen mit gleichgesinnten Partnern zu kooperieren und dabei rechtlich unabhängig zu bleiben.

Historic Hotels of Europe

Diesem Netzwerk sind die besten Hotels in Europa mit historischem Hintergrund angehörig. Alle Hotels erfüllen einen hohen Standard an Luxus, Gastfreundschaft und Service. Im Gegensatz zu anderen Gruppen ist hier jedes Haus einzigartig und individuell. Doch alle gemeinsam sind historisch bedeutsam. Das Märchenhotel ist seit 2008 Partner.

Schlosshotels & Herrenhäuser

In dieser Partnerschaft vereinen sich renommierte Häuser in Österreich und den Nachbarländern. Den Gast erwarten Dienstleistungen auf höchster Ebene und exklusiver Qualität. Das Märchenhotel zählt sich seit 2014 als stolzer Gastgeber dazu.

Euro-Toques Deutschland

Hier handelt es sich um eine unabhängige Organisation von zertifizierten Euro-Toques Sterne Restaurants für gesundheitsbewusste Ernährung aus natürlich produzierten Lebensmitteln. Das Märchenhotel ist seit 2010 zertifiziert und verwendet u.a. Lebensmittel vom Demeter Hof oder anderen regionalen Anbietern.

Veröffentlichungen

Stefan Krebs besitzt nicht nur als Koch und Küchenmeister eine wahrlich kreative Ader, er lässt sich auch beim Schreiben beflügeln und bereichert die Öffentlichkeit mit seinen Werken.

Kochbuch „Märchenhafte Sternstunden“

Im Jahr 2010 erscheint in gebundener Ausgabe das Kochbuch „Märchenhafte Sternstunden – Kulinarische Genüsse für Zwei“. Dabei versteht sich das Kochbuch von Stefan Krebs nicht als kompliziertes Hexenwerk, sondern als alltagstaugliches Kochbuch für besondere Tage im Leben einer romantischen Partnerschaft. Das Buch kann im Buchhandel für 29,95 Euro erworben werden.

Der Moselprinz

Manche Gäste des Märchenhotels inspirierte der Aufenthalt dazu, die Feder zu spitzen. So ranken etliche Geschichten und Erzählungen um das historische Kulturdenkmal. Drei dieser märchenhaften Erzählungen sind in einem kleinen broschierten Buch festgehalten, das 2012 im Felix-Verlag erschienen ist.

Informationsstand: Februar 2015

Weitere Informationen:

www.maerchenhotel.com

Für Rückfragen, Interviewanfragen und Bildmaterial:

Desiree Brandhoff, Public Relations
d.brandhoff@m-manufaktur.de, T +49 89 7 16720018

Münchener Marketing Manufaktur GmbH
Westendstr. 147, Rückgebäude
80339 München
T +49 89 716720010
F +49 89 716720019
info@m-manufaktur.de

Diese Pressemappe wurde verfasst von:

Sandra Neumann-Rystow, Casus text & konzept, www.casustextet.de
info@casustextet.de, T +49 170 3142997